

COMPTE RENDU DE LA COMMISSION

COMMUNICATION

Comme pour la saison précédente, la saison 2020-2021 fut marquée par la crise sanitaire de la COVID-19. Malgré cela, nous avons pu faire vivre les réseaux sociaux du club avec la reprise progressive des entraînements même pendant le confinement ainsi que des compétitions comme le championnat par équipe, le tour de Nationale 2 Jeunes et les rencontres de Pro Dames. Sans oublier les excellents résultats de nos pongistes jocondiens.

Le Club met en avant ses actions sur ses pages Facebook, Instagram et LinkedIn qui sont aujourd'hui les médias les plus consultés. L'alimentation en photos, vidéos et contenus divers a été possible grâce à l'investissement des bénévoles et des éducateurs.

Les diffusions en direct du Championnat de Pro Dames ont permis de garder le lien entre l'équipe première et les adhérents et supporters du club. Sur Facebook, certaines rencontres pouvaient atteindre jusqu'à 200 spectateurs simultanés. Ces diffusions permettent également de conserver une visibilité pour nos partenaires institutionnels et privés.

Aujourd'hui, notre communauté ne cesse d'augmenter avec plus de 1700 abonnés sur Facebook et 600 sur Instagram.

Le site Internet permet de centraliser toutes les informations sur la pratique au sein du Club, et la mise en valeur de nos partenaires et mécènes.

Nous grandissons grâce à vous, abonnés, licenciés, bénévoles, éducateurs, merci à vous tous !

La communication du TT Joué est très soutenue par de nombreux médias comme la Nouvelle République 37, Info Sport Touraine et Média Sport au Féminin qui nous suit tout au long de l'année et qui permettent de valoriser notre sport. Un grand merci à eux !

Merci également à la Ville de Joué-lès-Tours qui annonce via sa page Facebook et l'application Score N'Co les rencontres et actualités du TT Joué et les résultats.

Nous essayons à chaque moment de véhiculer une bonne image du Club. Nous sommes conscients que nous sommes loin d'être parfait mais nous nous efforçons de nous améliorer pour vous permettre de suivre au mieux l'actualité quotidienne du Club. Nous avons besoin de vous tous en apportant des idées, opinions pour optimiser notre moyen de communication.

#NousSommesTTJ

Pour contacter la Commission Communication :

communication@ttjoue.info

Anthonin Josset
Responsable Communication du TT Joué-lès-Tours